

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Net Fun"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Hyundai Motor Company Italy srl con sede legale in via Certosa 201, 20151 Milano.

2. Società Delegate

Promosfera snc con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024 e Momentum Italia srl con sede in via Valtellina 15/17, 20159 – Milano.

3. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari

Il marchio promozionato è Hyundai e il veicolo promozionato è il nuovo modello i20.

Premesso che il concorso è suddiviso in due modalità, i destinatari del concorso sono:

- per la prima modalità, tutti coloro che visiteranno un concessionario Hyundai;
- per la seconda modalità, i 240 vincitori della prima modalità.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Concorso valido **dal 1 giugno al 30 settembre 2010**.

Ultima estrazione: **entro l'8 ottobre del 2010**

Nello specifico:

Modalità A - SMS

Sarà possibile partecipare alla modalità A del concorso: **dal 1 giugno al 10 luglio 2010**.

- Tutti gli sms pervenuti dal **1° al 18 giugno 2010**, concorreranno al concorso per la prima estrazione prevista entro il **23 giugno 2010**.
- Tutti gli sms pervenuti dal **19 giugno al 10 luglio 2010**, concorreranno al concorso per la seconda estrazione, prevista entro il **14 luglio 2010**.

Modalità B - WEB

Sarà possibile partecipare alla seconda modalità del concorso: **dal 1 luglio al 30 settembre 2010**. L'**assegnazione finale** è prevista entro il **8 ottobre 2010**.

5. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare la prova e l'acquisto della Hyundai i20.

6. Modalità di partecipazione e assegnazione dei premi

Modalità A - SMS

Tutti coloro che, dal 1 giugno al 10 luglio 2010, visiteranno una delle 120 concessionarie Hyundai aderenti all'iniziativa, riceveranno una cartolina di partecipazione al concorso. L'elenco completo delle concessionarie aderenti è consultabile sul sito www.estatehyundai.it.

Sulla cartolina sarà stampato il "codice gioco" proprio di ogni concessionaria che i consumatori dovranno inviare tramite sms al numero 3202043478. Ciascuna concessionaria distribuirà cartoline contenenti il proprio "codice gioco" e ciascun partecipante, in questa fase, concorrerà all'estrazione di un premio, tra tutti i clienti della medesima concessionaria.

1° estrazione - Tra tutti gli sms corretti pervenuti dal 1 giugno al 18 giugno 2010, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 23 giugno 2010 sarà estratto un sms vincente per ciascuna concessionaria aderente. Per un totale di 120 vincitori.

Ciascun vincitore così individuato si aggiudicherà un premio consistente nella libera fruizione di una i20 Hyundai nel periodo 25/06/2010 – 26/07/2010.

2° estrazione - Tra tutti gli sms corretti pervenuti dal 19 giugno al 10 luglio 2010, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 14 luglio 2010 sarà estratto un sms vincente per ciascuna concessionaria aderente. Per un totale di 120 vincitori.

Il vincitore così individuato si aggiudicherà un premio consistente nella libera fruizione di una i20 Hyundai, nel periodo 02/08/2010 – 31/08/2010.

NB: La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito agli sms non pervenuti per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. *Gli sms contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'estrazione dei premi.*

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta con il medesimo numero di cellulare per ciascuno dei due periodi di partecipazione previsti per questa modalità (1° periodo: 1 giugno al 18 giugno 2010; 2° periodo: 19 giugno al 10 luglio 2010).

Tuttavia, sarà possibile aggiudicarsi il premio una volta sola: se nella seconda estrazione dovesse venire estratto un partecipante già vincitore nella prima estrazione, la vincita sarà annullata.

MODALITA' B - WEB

Tutti coloro che saranno risultati vincitori nella Modalità A del concorso, saranno invitati a visitare il sito www.estatehyundai.it e caricare un'opera (a scelta tra: una foto, un video o un racconto) rappresentativo della propria estate trascorsa con l'automobile vinta, unitamente ai propri dati. I file, una volta caricati, saranno costantemente visibili sul sito da tutti gli utenti del web.

I file dovranno rispettare i seguenti formati:

- Foto: dimensione massima di 500 kb ed i formati ammessi sarà il .jpg;
- Video: dimensione massima 400x300, formati supportati .avi, .mov, .mpg, .mpeg, mp4 e 3gp, con peso massimo pari a 10 MB;
- Racconto: massimo 3000 battute;

Al termine del periodo di durata della modalità B del concorso, una giuria valuterà tutti i file pervenuti e stilerà 3 classifiche distinte, una per ciascuna categoria di opera (foto, video e racconto).

Le opere saranno valutate in base ai seguenti criteri:

- 1 – Originalità e simpatia;
- 2- Coerenza con il tema dell'attività;
- 3- Nitidezza e chiarezza dell'immagine (per foto e video);
- 4- Contenuto, stile e forma (per racconti);
- 5- Presenza dell'auto i20 all'interno dell'opera;

Fra tutti i file esaminati la giuria stilerà una classifica delle prime tre migliori opere per ogni categoria: la prima classificata di ogni categoria si aggiudicherà una fotocamera digitale Samsung NX10.

Il tutto avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini o contenuti che siano ritenuti offensivi e contrari alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali diritti di copyright (che siano individuati dal promotore o segnalati dagli aventi diritto).

Con l'invio delle proprie opere, i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sulle stesse e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. Le opere dovranno essere libere da copyright.

Ogni partecipante, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce che le opere inviate siano originali e che non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona o entità.

Con l'invio dell'opera si autorizza il promotore a pubblicarla sul proprio sito e a renderla fruibile al pubblico, anche

dopo il termine finale del presente concorso. Tutte le grafiche caricate dagli utenti, infatti, saranno visibili nella pagina del concorso.

6.2 Riserve

Le riserve sono previste solo per la modalità B.

Gli autori delle opere classificate al 2° e 3° posto di ogni categoria saranno individuati come nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es: irreperibilità dei vincitori, cumulo di premi in capo al medesimo nominativo, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

N.B: La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità e della patente di guida e dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la titolarità del numero da cui è stato inviato l'sms.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore. I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

7. Premi in palio

| PREMIO | Quantità | Valore unitario Iva esclusa ove dovuta | Totale Iva Esclusa ove dovuta |
|--|-----------------|---|--|
| i20 a disposizione per 1 mese in comodato d'uso | 240 | 400,00 € | 96.000,00 € |
| Macchina fotografica Samsung NX10 | 3 | 560,00 | 1.680,00 € |
| TOTALE MONTEPREMI | | | 97.680,00 € |

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a € 97.680,00.

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

7.1 Natura del premio

I vincitori della Modalità A - SMS, potranno usufruire di una i20 Hyundai per un mese.

Il veicolo sarà consegnato tramite contratto di comodato d'uso, che verrà stipulato con il vincitore dalla concessionaria Hyundai aderente attraverso cui, il vincitore, ha partecipato (identificabile dal codice gioco utilizzato nell'sms).

Il premio è comprensivo di assicurazione kasko.

Qualsiasi altro onere derivante dall'uso (carburante, autostrada, ecc) sarà a carico del vincitore.

I vincitori individuati con la 1° estrazione, potranno utilizzare l'auto per un periodo compreso tra il 25 giugno e il 26 luglio 2010: i vincitori potranno ritirare la vettura presso la concessionaria presso cui hanno partecipato al concorso a partire dal 25 giugno 2010 e, nella stessa concessionaria, dovrà essere riconsegnata entro e non oltre il 26 luglio 2010. L'auto potrà essere ritirata in date anche successive al 25 giugno 2010 previa verifica dei giorni di chiusura per ferie estive della concessionaria. La data di riconsegna è invece tassativa. La verifica è a cura del vincitore.

I vincitori individuati con la 2° estrazione, potranno utilizzare l'auto per un periodo compreso tra il 2 agosto e il 31 agosto 2010: i vincitori potranno ritirare la vettura presso la concessionaria con cui hanno partecipato al concorso a partire dal 2 agosto 2010 e, nella stessa concessionaria, dovrà essere riconsegnata entro e non oltre il 31 agosto 2010. Sarà necessario prendere accordi preventivamente per verificare la chiusura estiva del concessionario presso cui si è giocato. L'auto potrà essere ritirata in date anche successive al 2 agosto 2010 previa verifica dei giorni di chiusura per ferie estive della concessionaria. La data di riconsegna è invece tassativa. La verifica è a cura del vincitore.

La data di inizio del comodato, verrà concordata dal vincitore con la concessionaria stessa in base alle reciproche esigenze e disponibilità.

8. Notifica e consegna dei premi

I vincitori della Modalità A, saranno avvisati telefonicamente o tramite sms e potranno dare accettazione del premio entro la data di inizio del comodato, potranno tuttavia usufruire del premio anche a partire da una data successiva previa verifica della chiusura estiva della concessionaria e comunque non oltre le date indicate come fine del comodato. Si sottolinea che sarà cura del vincitore prendere contatto con la concessionaria per verificare le date di apertura e chiusura della stessa.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione del premio, per cause non imputabili al Promotore, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Il vincitore della Modalità B, sarà avvisato telefonicamente, tramite email o sms e dovrà dare accettazione del premio entro 20 giorni dalla notifica. Nel caso non rispettasse dare termine il vincitore si intenderà irreperibile e il premio a lui assegnato sarà attribuito alla prima riserva estratta che dovrà rispettare le medesime tempistiche di accettazione.

Il premio verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore.

9. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso cartoline e materiale pop presenti nelle concessionarie aderenti all'iniziativa e tramite il sito www.estatehyundai.it.

L'elenco delle concessionarie aderenti all'iniziativa, viene pubblicato su www.estatehyundai.it.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.estatehyundai.it.

11. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

12. Garanzie e Adempimenti

La raccolta degli sms per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

13. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la

trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

14. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

16. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

17. Trattamento dei Dati Personali

I dati personali raccolti saranno trattati con strumenti elettronici e informatici in ottemperanza alla normativa vigente (D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*) direttamente da Hyundai Motor Company Italy srl, con sede legale in via Certosa, 201, 20151 Milano (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il suo consenso – anche per finalità promozionali. Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Promosfera snc e Momentum Italia srl. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi e alle concessionarie per la predisposizione del contratto di comodato d'uso.

Ai sensi dell'art. 7 del predetto codice, in qualsiasi momento si potrà verificare, correggere, far modificare o eliminare i propri dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a Hyundai Motor Company Italy srl – Responsabile Trattamento dei Dati – Via Certosa, 201 – 20151 Milano. Con le stesse modalità è possibile richiedere elenco dei responsabili del trattamento.

Somma Lombardo, 25 maggio 2010

**Soggetto Delegato
Promosfera snc**